



Provincia Religiosa Madre della Divina Provvidenza
Direzione Provinciale
Via della Camilluccia 142
00135 Roma

Roma, 22 luglio 2026

PROT. N. SP_26-147

Oggetto: Un simbolo comune per una identità condivisa, il cammino va avanti

Carissimi,

qualche tempo fa vi ho invitati a prendere parte a *"Un simbolo comune per un'identità condivisa"*, il percorso attraverso il quale scegliere insieme il nuovo logo dell'Opera Don Orione in Italia.

Oggi, con gioia, posso comunicarvi che **questo cammino ha raggiunto una tappa importante**. Come avrete già intuito dall'intestazione di questa mia lettera, **da oggi la nostra identità ha un nuovo segno che la rende visibile**.

Desidero anzitutto ringraziare voi che avete affiancato me e il Consiglio Provinciale in questo viaggio. Religiosi, collaboratori, ospiti, familiari, volontari, parrocchiani, amici: **la vostra partecipazione, ampia e sentita, ha confermato quanto sia vivo il desiderio di sentirci parte di un'unica famiglia**, capace di riconoscersi unita pur nella ricchezza delle tante Case, opere e servizi che ogni giorno esprimono il carisma di Don Orione.

Il logo che oggi accogliamo è il frutto di questo sentimento di fratellanza. Le preferenze raccolte hanno orientato il discernimento del Consiglio Provinciale, chiamato a individuare il segno più capace di rappresentare la nostra identità e di accompagnarci nel futuro.

Un logo, infatti, non è semplicemente un'immagine. È il volto attraverso il quale rendiamo visibile ciò che siamo e riconoscibile la nostra missione. Per questo, **la sua scelta non rappresenta il punto di arrivo del nostro percorso, ma il suo vero inizio**.

Da oggi siamo chiamati a costruire insieme una nuova identità visiva condivisa. **Dovremo imparare a usare questo simbolo con coerenza e responsabilità**, affinché possa esprimere ovunque la medesima appartenenza e la stessa cura.

Un logo vive, infatti, non solo nella sua forma grafica, ma anche nelle regole che ne guidano l'utilizzo. Per questo, **il nuovo logo dell'Opera Don Orione sarà accompagnato da un sistema di criteri comuni che ci aiuterà a valorizzarlo correttamente** nelle nostre Case, nei servizi, nelle opere e in tutti gli strumenti di comunicazione.

Non si tratta di semplici indicazioni tecniche. È un modo concreto per prenderci cura della nostra identità comune. Così come condividiamo una missione, uno stile e una stessa ispirazione carismatica, siamo chiamati a condividere anche il modo in cui ci presentiamo al mondo, **offrendo un'immagine unitaria, chiara e riconoscibile, capace di raccontare con immediatezza chi siamo.**

Nei prossimi mesi vi accompagneremo passo dopo passo in questo percorso, mettendovi a disposizione gli strumenti necessari e offrendovi il supporto utile per introdurre progressivamente il nuovo logo e il nuovo sistema di identità visiva nelle nostre realtà. **Sarà un cammino da vivere insieme, con gradualità e spirito di collaborazione**, perché ciascuno possa contribuire a renderlo autentico ed efficace.

Don Orione ci ha insegnato che le opere sono prima di tutto una testimonianza viva di carità. Anche un simbolo, se vissuto con questo spirito, può diventare segno di comunione, appartenenza e fiducia. **Auspico che il nuovo logo non sia soltanto l'immagine che ci rappresenta, ma il richiamo quotidiano a sentirci parte di un'unica famiglia**, chiamata a servire con un solo cuore e una sola missione.

Con gratitudine per il cammino percorso insieme e con fiducia in quello che ancora ci attende, vi saluto fraternamente.

Ave Maria e Avanti!

Don Giovanni Carollo
Direttore Provinciale

